**PANZERI. EINE NEUE IDENTITÄT**

Dem Licht und der Kreativität auch in den schwierigsten Momenten Raum zu geben und dabei fest an den gemeinsamen Wert der Forschung und Innovation zu glauben war stets Teil der Geschichte von Panzeri. Um sich heute mit neuer Kraft der Veränderung zu stellen, gestaltet das Unternehmen sein Image mit der Konsequenz einer strategischen Vision neu, die auch in der Sprache der neuen visuellen Identität nach außen getragen wird. Das Ziel ist dabei, seine DNA und die Verbundenheit mit der Welt der Projekte, an die das Unternehmen sich wendet, unmittelbar zu vermitteln.

Die neue Brand identity, die in einem Logo, das von allem Überflüssigen befreit wurde, einem aussagekräftigen Pay-off wie „Die Form des Lichts“ und einer geometrischen und minimalistischen stilistischen Ziffer zum Ausdruck kommt, nimmt sich der Themen der technischen und dekorativen Beleuchtung mit einer einnehmenden Sprache an.

Das Rebranding wurde von dem internationalen Netzwerk der Hangar Design Group geleitet, das Panzeri bei diesem Projekt und allen seinen Aspekten in Bezug auf offizielle Kommunikation und Produkt unterstützt hat und auch weiter unterstützen wird. Die vollkommen neu gestaltete Website ist ein erster konkreter Ausdruck all dessen. Hier wird Licht als essentielle Komponente des architektonischen Projekts dargestellt, während die Produkte die Räume in starke Atmosphären verwandeln.

Der rote Faden bleibt dabei das Know-how in Planung und Produktion eines Unternehmens, das seine Unternehmenskultur auf Qualität und Innovation gegründet hat und dabei dennoch fest in der italienischen Fertigungstradition verwurzelt geblieben ist. Daher auch die Einführung einer nicht nur mit den Produkten, sondern auch mit der Vorstellung von Licht als „Form“, der Abbildung der Werkstoffe und der Bearbeitungen als Nachweis für das Können des Unternehmens verbundenen Symbolhaftigkeit.

„In den letzten Jahren hat Panzeri auf die Entwicklung der Märkte reagiert, indem es seine Entwicklung mit der technologischen Forschung - zum Beispiel, was die LEDs betrifft, in die wir von Anfang an investiert haben - und mit der immer engeren Zusammenarbeit mit den Planern verknüpft hat, sowohl was die Entwicklung neuer Produkte als auch was die Herstellung von komplexen Beleuchtungssystemen betrifft.“ Sagt Federico Panzeri, General Sales Manager des Unternehmens. „Diese proaktive Haltung hat es uns gestattet, unsere Position als verlässlicher Partner für die Planer zu stärken, die sich an uns wenden. Heute besteht das Hauptziel darin, den mit der aktuellen Pandemie verbundenen Moment der Krise zu überwinden und uns darauf vorzubereiten, nach dem Ende des Notstands voller Kraft weiterzumachen, um weiter zu wachsen und dabei immer bessere maßgeschneiderte Lösungen von absoluter Qualität und Zuverlässigkeit anzubieten.“

**KONTAKT**

**Panzeri Carlo Srl**

Gesellschaftssitz: Via Mameli, 11 - 20851 Lissone (MB)

Hauptverwaltungssitz Via Padania, 8 - 20853 Biassono (MB)

Tel. +39(039)2497483

Fax +39(039)2497396

[press@panzeri.it](mailto:press@panzeri.it)

[www.panzeri.it](http://www.panzeri.it/)

@Panzeri1947 #Panzeri1947 #laformadellaluce #wemakelight

[Facebook](https://www.facebook.com/Panzeri1947/) | [Twitter](https://twitter.com/Panzeri1947) | [Instagram](https://www.instagram.com/panzeri1947/) | [Pinterest](https://www.pinterest.co.uk/Panzeri1947/) | [Linkedin](https://www.linkedin.com/company/panzeri-1947/) | [Youtube](https://www.youtube.com/channel/UCjysjCoFDr7MSGrY--jd_sw)

Pressekontakte:

Hangar Design Group

Tel. 02 48028758

hangarpress@hangar.it